



Comunicato stampa

La forza di una filiera integrata, al servizio dell'alto di gamma. MinervaHub rinnova la propria partecipazione a Lineapelle107

LINEAPELLE 11-12-13 febbraio 2026, Rho Fiera Milano | Hall 7 e Hall 3

Milano, 11-13 febbraio 2026. **MinervaHub**, principale Gruppo industriale italiano del settore moda specializzato in finiture, materiali e processi all'avanguardia per accessori fashion-haut de gamme, rinnova la propria partecipazione a **Lineapelle 107** con una importante presenza delle proprie aziende alla più qualificata rassegna internazionale di pelli, accessori e componenti per calzature, pelletteria, abbigliamento e arredamento in pelle.

MinervaHub si conferma con la propria visione di gruppo come piattaforma di collaborazione e sperimentazione, capace di coniugare *heritage* e contemporaneità, ricerca estetica e competenza produttiva, un insieme strutturato di saperi, lavorazioni e processi, che danno forma a un'offerta trasversale, innovativa e altamente specializzata

In occasione della prossima stagione S/S 27, all'interno dello **Spazio MinervaHub (Hall7, Stand E11/E19-F11/F20-G11/G20-H12/H20)**, in un'area dedicata, viene esposto il **Campionario di Gruppo**, che integra le lavorazioni delle *Business Unit Ornaments, Non Metal Accessories, Metal Accessories e Precious Leather*. Un progetto corale che mette al centro integrazione, sperimentazione e dialogo tra competenze. Un racconto costruito attraverso nuove tecniche, lavorazioni innovative e visioni condivise, capace di *valorizzare le diverse business unit e le singole aziende del gruppo all'interno di un'unica narrazione, che si snoda attorno a tre temi principali, concepiti come territori di ricerca e contaminazione*.

Il primo tema è dedicato al mondo sportivo, con un'ispirazione che guarda alle geometrie del basket: linee decise, volumi netti e superfici strutturate che interpretano lo sport come codice estetico e progettuale.

Il secondo tema si apre invece al mondo marino e a tutto ciò che è organico. Le forme si fanno più morbide e naturali, traendo ispirazione dalla madreperla, dalle sue irregolarità e dai suoi riflessi. Finiture in madreperla, superfici luminose e lavorazioni complesse diventano protagoniste, valorizzando la materia e la creatività come espressione artigianale contemporanea.

Il terzo tema guarda agli anni Trenta italiani, evocando l'immaginario dell'estate raccontata da Viviani, artista toscano, e le geometrie di un periodo storico che ha profondamente segnato la Versilia e la tradizione degli artigiani toscani. Un patrimonio culturale e manifatturiero che viene oggi reinterpretato attraverso un gusto e tecniche assolutamente attuali, in un dialogo continuo tra memoria, territorio e innovazione.

Il **Gruppo MinervaHub** è inoltre presente nell'area della manifestazione dedicata alle conerie, dove partecipa con la raffinata ricerca creativa di **Conceria Zuma Pelli Pregiate, (Hall 3, Stand N23/N29-P24/30)**.

La collezione S/S 27 esalta la bellezza naturale delle pelli esotiche senza eccessi, ponendo l'accento sulla morbidezza, la tattilità, la qualità e il movimento della materia.

Due i temi: *Silent Echo* che esplora il valore della materia e racconta un ritorno all'essenziale e *Living Memory* che sottolinea il desiderio di ritrovare il valore autentico della materia.

La palette estiva richiama calore, profondità e delicata decisione con le tonalità del verde dal bosco al prato, il blu intenso, un rosso caldo fino al mattone, viola, e i naturali dal brunette al biscotto.

MinervaHub S.p.A. è un'innovativa realtà industriale italiana del settore moda specializzata in finiture, materiali e processi all'avanguardia per accessori fashion-haut de gamme, da giugno 2023 controllata da San Quirico S.p.A., uno dei principali gruppi italiani di partecipazioni industriali.

www.minervahub.it   

MinervaHub Comunicazione | Morena Piacentini – morena.piacentini@minervahub.it - +39 030 6376274

MinervaHub Ufficio Stampa | Micaela Poss - press@minervahub.it - +39 335 832 5001
